

Organización Cultiba Anuncia Resultados Financieros Preliminares del Primer Trimestre de 2017

CIUDAD DE MÉXICO, 27 de abril de 2017 – Organización Cultiba, S.A.B. de C.V. (“Cultiba” o “La Compañía”) (BMV: CULTIBA), reporta el día de hoy sus resultados financieros preliminares para el trimestre finalizado el 31 de marzo de 2017.

Opción por el 11% de GEPP

El 26 de octubre de 2016, Empresas Polar (Polmex) anunció su decisión por ejercer la opción para comprar el 11% de GEPP (la división de bebidas) a CULTIBA. Dicha opción formaba parte del Acuerdo de Joint Venture (JV) que firmaron los tres socios: CULTIBA, Polmex, y PepsiCo cuando GEPP fue conformada en 2012. El periodo de vigencia de esta opción corría del 1 de octubre de 2016 al 30 de septiembre de 2017. Tanto PepsiCo como Polmex tenían derecho a ejercer la opción de manera independiente o conjunta – Polmex ejerció la opción en su totalidad. Con base en lo estipulado en el Acuerdo de JV, el precio a pagar por el 11% de GEPP se determinó a valor del mercado y fue convertido a dólares de EEUU a la tasa de cambio vigente el día del ejercicio de la opción (26 oct). De la misma manera, con base en lineamientos del Acuerdo de JV, el valor de empresa de GEPP fue calculado con base en múltiplos EV/EBITDA utilizando el EBITDA correspondiente a los últimos doce meses finalizados el 30 de septiembre de 2016. Después de restar la deuda neta de GEPP al valor empresa, se determinó el valor del capital (Equity Value) de GEPP, y con base en éste, el precio por el 11% del negocio de bebidas. Dicho precio fue de U\$ 194 millones, mismos que fueron pagados a CULTIBA el 3 de abril de 2017, tras la aprobación de la transacción por la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) y la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras (CNIE). CULTIBA utilizó parte de los flujos derivados de la transacción para pagar el total de su deuda de largo plazo. A la fecha de este reporte, CULTIBA y Polmex son socios igualitarios sobre GEPP, con 40% cada uno, y PepsiCo mantiene su 20% sin cambio. Adicionalmente, Polmex asignará dos Directores adicionales al Consejo de Administración de GEPP, resultando en la siguiente composición: cuatro Directores de Polmex, cuatro de CULTIBA, y cuatro de PepsiCo. El Sr. Gallardo seguirá siendo el Presidente del Consejo de GEPP.

Estados Financieros Proforma

Debido a los recientes cambios en la estructura corporativa de CULTIBA y con base en lineamientos regulatorios y contables, la Compañía no consolidará los resultados del negocio de bebidas en los estados financieros que emita ante la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Dichos estados financieros utilizarán el método de participación para mostrar el 40% que CULTIBA tiene en el negocio de bebidas, lo cual implica sumar la parte correspondiente a CULTIBA sobre la utilidad neta de GEPP (el 40%) al resultado neto en el Estado de Resultados. En cuanto al Balance, CULTIBA reconocerá su 40% sobre GEPP a valor justo de mercado en el rubro de Participación en Asociadas.

A pesar de que los estados financieros de CULTIBA publicados en la BMV seguirán el método de participación, a partir del 1T17 el Comunicado de Resultados de CULTIBA proporcionará estados financieros proforma mostrando en cada una de las líneas del Estado de Resultados el 40% que la Compañía tiene sobre GEPP. El formato de Estado de Resultados Proforma que presentará CULTIBA mantendrá el mismo formato y nivel de apertura de información mostrados en comunicados anteriores, con la única diferencia de consolidar únicamente el 40% de GEPP en lugar del 100% como se hacía anteriormente.

En cuanto al Balance de Resultados de la Compañía, éste desconsolidará activos y pasivos de la división de bebidas. En lugar de un resultado que integre a todas las subsidiarias en cada línea del Balance, CULTIBA mostrará su participación del 40% en GEPP mediante la línea de Participación en Asociadas dentro de los Activos de Largo Plazo. Para este trimestre, el Comunicado de Resultados incorpora una breve explicación sobre los principales efectos de la desconsolidación del negocio de bebidas y el reconocimiento del 40% de GEPP a valor justo del mercado como parte de los Activos. Asimismo, se provee una explicación sobre los asientos contables derivados de la venta del 11% de GEPP.

Principales Resultados Operativos y Financieros

(Millones de Pesos)	Primer Trimestre		
	2017	2016	Cambio %
Proforma			
INFORMACIÓN OPERATIVA			
Volumen Total (millones cajas 8 oz)	388.3	373.1	4.1%
Embotellado ¹	196.5	188.4	4.3%
Garrafón	191.8	184.8	3.8%
DATOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS			
(CONSOLIDANDO 40% DE DIV. BEBIDAS)			
Ventas Totales ²	4,931	4,166	18.4%
Utilidad de Operación	199	141	41.4%
Margen de Operación	4.0%	3.4%	65 pb
EBITDA ³	545	422	29.3%
Margen EBITDA	11.1%	10.1%	93 pb
Utilidad Neta	173	(4)	NM
DIVISIÓN BEBIDAS			
(GEPP @40%)			
Ventas ²	3,522	3,226	9.2%
Utilidad de Operación	63	84	(25.3%)
Margen de Operación	1.8%	2.6%	(82 pb)
EBITDA ³	271	295	(7.9%)
Margen EBITDA	7.7%	9.1%	(143 pb)
Utilidad Neta	(140)	50	NM

¹Embotellado incluye bebidas carbonatadas, y no carbonatadas, y agua de mesa en presentaciones menores a 5 litros; una caja de 8 oz equivale a 5.678 litros. ²Con objeto de dar mayor transparencia y comparabilidad a los resultados de la Compañía, los estados financieros trimestrales preliminares reportan ventas y costo de ventas sin considerar los ingresos y costos generados por el impuesto especial a bebidas azucaradas (IEPS). EBITDA = Utilidad antes de: (1) Depreciación & amortización, (2) Costo integral de financiamiento, (3) Impuestos.

TEMAS OPERATIVOS Y FINANCIEROS SOBRESALIENTES

- **EBITDA consolidado proforma crece 29% y margen EBITDA se expande +90 puntos base año-a-año;** crecimiento en ventas de la división de azúcar, así como eficiencias operativas en ambos negocios impulsan expansión de márgenes
- **Volúmenes de bebidas retoman tendencia positiva tras ligera disminución hacia finales de 2016;** crecimiento de 4.1% año-a-año en el trimestre – contribuyen al crecimiento tanto bebidas embotelladas como garrafón
- **Mejoras en margen operativo proforma, expandiéndose +60 puntos base y alcanzando 4.0% año-a-año;** ventas robustas en la división de azúcar y disciplina de costos en ambas divisiones compensan presiones de COGS en bebidas
- **Utilidad neta proforma crece considerablemente;** ganancias financieras no-monetarias y la participación minoritaria en el ingenio Benito Juárez contribuyen positivamente al resultado
- **Utilidades generadas por la venta del 11% de GEPP habilitan desapalancamiento;** deuda neta negativa situada en Ps.(75) millones.

COMENTARIO DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO

El Sr. Juan Gallardo, Presidente del Consejo de CULTIBA, comentó sobre los resultados del periodo: “2017 comienza como un año de cambios para CULTIBA. La nueva estructura corporativa que resultó del ejercicio de Polmex sobre 11% de GEPP implica algunas diferencias en el perfil de la Compañía. Si bien nuestras operaciones continúan enfocadas en bebidas y azúcar, la participación de cada una de estas divisiones sobre el total de CULTIBA ha cambiado. El negocio de azúcar ha incrementado su participación en las ventas totales de CULTIBA de un 7% a un 15% - con base en resultados proforma. Adicionalmente, las utilidades generadas por el ejercicio de la opción proporcionaron a nuestra Compañía suficiente liquidez para fortalecer su Balance y posicionar a CULTIBA para continuar agregando valor a sus socios. Este año es también emocionante para nuestros socios de Polmex. La reciente inversión realizada para incrementar su posición en GEPP, apostando por nuestro negocio de bebidas y por México, es muestra de su confianza el equipo de GEPP y de su compromiso para continuar persiguiendo las oportunidades que vislumbramos juntos desde 2012.

En cuanto a la operación de nuestros negocios, vimos un buen comienzo de año para ambas divisiones. Los volúmenes de bebidas empiezan a recuperarse de la ligera caída que ocurrió a finales de 2016. Mejoras en los volúmenes de bebidas continúan soportadas por una ejecución eficiente en el punto de venta y por innovaciones de portafolio – durante el trimestre se realizaron lanzamientos de empaques estratégicos muy enfocados en las necesidades particulares de cada canal – moderno y tradicional; principalmente para las marcas Epura, Cosecha Pura y G-Active. El negocio de azúcar también tuvo un crecimiento saludable en ventas, principalmente beneficiado por una recuperación de precios y por mejoras en el mix de volumen – mayores exportaciones y ventas incrementales de azúcar refinada que fueron posibles gracias a la reciente construcción de la refinería en TALA. A pesar de que la volatilidad del tipo de cambio sigue presionando la utilidad bruta en el negocio de bebidas, eficiencias operativas en ambas divisiones contrarrestaron dichas presiones y protegieron los márgenes. Es así como el margen EBITDA proforma reportado por la Compañía presentó una expansión de 90 puntos base, y la utilidad neta se vio beneficiada por ganancias financieras no-monetarias y por la participación en el ingenio Benito Juárez.

A pesar de los recientes cambios en la estructura corporativa de CULTIBA, continuamos enfocados en la rentabilidad, buscando una gestión de precios eficaz y un mix de volumen óptimo, mientras perseguimos eficiencias en la estructura de gastos para solidificar la palanca operativa. Asimismo, continuamos enfocados en mantener una hoja de Balance fuerte, y alimentar nuestra posición como jugador dinámico y capaz de perseguir oportunidades estratégicas que incrementen el valor de nuestro negocio.” concluyó el Sr. Gallardo.

RESULTADOS DEL 1T16

Volumen de bebidas

Durante trimestre el volumen total de bebidas fue de 388.3 millones de cajas de ocho onzas, mostrando un incremento de 4.1% en comparación con los 373.1 millones de cajas de ocho onzas del primer trimestre de 2016.

Los volúmenes de bebidas embotelladas y garrafón comienzan a recuperarse de la caída presentada a finales de 2016. El volumen de bebidas embotelladas alcanzó 196.5 millones de cajas de ocho onzas, incrementándose 4.3% con respecto a los 188.4 millones de cajas de ocho onzas del primer trimestre de 2016. La continua innovación en sabores y empaques continúa traduciéndose en volúmenes incrementales, a la vez que fortalece el posicionamiento de marcas clave dentro del portafolio de GEPP. El agua embotellada en presentaciones personales (menores a 1 l.) y las bebidas no carbonatadas continúan beneficiando el mix de volumen y la rentabilidad del portafolio.

El volumen de agua en garrafón creció 3.8% durante el primer trimestre de 2017, situándose en 191.8 millones de cajas de ocho onzas comparados con los 184.8 millones de cajas de ocho onzas del primer trimestre de 2016. La productividad en rutas directo-al-hogar continúa mejorando, apoyada por eficiencias en los procesos de ventas y distribución además de menores gastos administrativos.

Ingreso por Ventas

Los resultados preliminares de CULTIBA presentados en este comunicado se han calculado de manera proforma, incorporando el 40% del negocio de GEPP dentro de cada línea aplicable del Estado de Resultados. Adicionalmente, las ventas presentadas no incorporan cálculos de ingresos ni costo de ventas por IEPS.

Las ventas totales proforma de CULTIBA en el primer trimestre de 2017 se incrementaron 18.4%, a Ps.4,931 millones en comparación con los Ps.4,166 millones del primer trimestre de 2016. La estrategia de precios de la división de bebidas continúa balanceando el traspaso de la inflación con los efectos al volumen. Las ventas totales de la Compañía reflejan también una mejora en precios y mix de volúmenes en el negocio de azúcar.

En la división bebidas, las ventas proforma (correspondientes al 40% del total de ventas GEPP) fueron de Ps.3,522 millones durante el primer trimestre de 2017, mostrando un incremento de 9.2% en comparación con el mismo periodo de 2016. Las ventas promedio por caja de ocho onzas alcanzaron los Ps.22.7 en el primer trimestre de 2017, mostrando un incremento de 4.9% en comparación con los Ps.21.6 del primer trimestre de 2016. Mayor

representatividad de categorías y presentaciones con mayor valor unitario continúan favoreciendo la rentabilidad del portafolio.

Costo de Ventas

El costo de ventas total proforma de la Compañía fue de Ps.3,247 millones en el primer trimestre de 2017. Durante el trimestre, el costo de ventas de la división de bebidas continuó afectado por la devaluación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, incrementando los costos de materias primas cuyos precios están denominados en dólares, como es el caso del alta fructuosa y las resinas para botellas PET. Incrementos en los precios de otras materias primas nacionales también afectaron el costo de ventas. El costo de venta por caja de ocho onzas fue 11.0% mayor al costo unitario registrado en el primer trimestre de 2016. Como resultado, la utilidad bruta por caja presentó un decremento de 2.9% en el 1T17 comparada con el mismo periodo del año anterior.

Gastos de Administración y Venta

El total de gastos de administración y venta proforma de la Compañía fue de P.1,485 millones en el primer trimestre de 2017, incrementándose 3.3% con respecto a los Ps.1,437 millones registrados en el primer trimestre de 2016. Durante el trimestre, el total de gastos de administración y venta como porcentaje de ventas en CULTIBA fue de 30.1%, reduciéndose 243 puntos base en comparación con el 34.5% del mismo periodo de 2016. Eficiencias en los procesos de ventas y distribución, así como menores gastos administrativos continúan mejorando la palanca operativa en la división de bebidas. Las continuas eficiencias implementadas en los ingenios también favorecieron los resultados consolidados.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación proforma de CULTIBA durante el primer trimestre de 2017 fue de Ps.199 millones antes de otros ingresos/gastos, incrementándose 41.4% en comparación con los Ps.141 millones del mismo periodo de 2016. Incrementos en precios de materias primas e impactos cambiarios sobre los costos de venta fueron parcialmente contrarrestados por eficiencias operativas en ambas divisiones. La división de bebidas tuvo una utilidad de operación de Ps.63 millones en el trimestre, comparada con Ps.84 millones en el mismo periodo del 2016 (lo anterior correspondiente al 40% de participación que tienen CULTIBA en GEPP).

El margen operativo proforma consolidado fue de 4.0% en el 1T17, comparado con un margen de 3.6% en el 1T16. En cuanto al a división de bebidas, el margen de operación alcanzó 1.8%, disminuyendo en comparación con el 2.6% equivalente de 2016.

EBITDA

El EBITDA proforma consolidado para el primer trimestre de 2017 fue de Ps.545 millones, mostrando un incremento de 29.3% en comparación con los Ps.422 millones del 1T16. Como resultado, el margen EBITDA proforma consolidado alcanzó 11.1%, en comparación con un margen de 10.1% registrado en términos equivalentes para 2016. Cabe recordar que, en este comunicado, CULTIBA presenta resultados consolidados

proforma agregando el 40% correspondiente a su participación en GEPP en cada línea aplicable del Estado de Resultados, incluyendo el EBITDA.

En la división de bebidas el 40% del EBITDA correspondiente a la participación de CULTIBA fue de Ps.271 millones en el primer trimestre de 2016, mostrando un deterioro de 7.9% en comparación con los Ps.295 millones registrados en términos equivalentes para 2016. El margen EBITDA en la división de bebidas fue de 7.7% durante el trimestre, comparado con 9.1% del 1T16.

Costo Integral de Financiamiento

Durante el trimestre los intereses proforma pagados fueron Ps.64 millones, 1.9 veces superiores a los Ps.34 millones del mismo periodo de 2016. La deuda incremental de corto plazo en la división de bebidas para cubrir necesidades de capital de trabajo, así como el financiamiento para la construcción de la refinería de azúcar en el ingenio TALA impactaron el resultado. Por otro lado, la utilidad cambiara no-monetaria proforma registrada por la Compañía fue de Ps.312 millones, mientras que las pérdidas no monetarias por derivados financieros fueron Ps.325 millones. Como resultado, el Costo Integral de Financiamiento proforma fue de Ps.76 millones durante el trimestre, en comparación con los Ps.43 millones del mismo periodo de 2016. La deuda de largo plazo denominada en dólares continúa cubierta en su totalidad por flujos futuros en dólares en ambas divisiones.

El 23 de abril de 2017 CULTIBA realizó la amortización anticipada de los Certificados Bursátiles de Largo Plazo emitidos en el mercado mexicano durante 2013, así como el pago de préstamos bancarios de la Compañía Holding. Como resultado, el pago de intereses se verá disminuido hacia trimestres posteriores.

Utilidad Neta

En el primer trimestre de 2017 la Compañía reportó una utilidad neta consolidada proforma de Ps.173 millones, comparada con una pérdida neta de Ps.4 millones en el mismo periodo de 2016. Ganancias no-monetarias por derivados financieros en la división de azúcar impactaron positivamente el resultado neto consolidado.

Durante el 1T17, el 40% correspondiente a la participación de CULTIBA sobre la pérdida neta de GEPP resultó en Ps.140 millones, comparada con una ganancia neta de Ps.50 millones en el 1T16. La revaluación de derivados financieros impactó negativamente el resultado neto de la división de bebidas.

BALANCE Y FLUJO DE CAJA

Como se mencionó anteriormente, cada rubro del Estado de Resultados proforma presentado para CULTIBA en este comunicado muestra el 40% correspondiente al negocio de bebidas. En cuanto al Balance, la Compañía presenta sus resultados haciendo la desconsolidación total de los activos netos de GEPP y agregando de vuelta la participación del 40% que CULTIBA tiene sobre GEPP, a valor justo de mercado. Las siguientes líneas proveen una explicación sobre los asientos contables que resultan de:

- Incorporar las utilidades generadas por la venta del 11% de GEPP de CULTIBA a Polmex
- Desconsolidar del Balance de CULTIBA la totalidad de los activos netos de GEPP

- Reconocer el valor justo de mercado correspondiente al 40% de participación que CULTIBA tiene en GEPP

Efectivo y Equivalentes

Al 31 de marzo de 2017 la Compañía contaba con Ps.3,670 millones en efectivo y equivalentes, comparados con Ps.370 millones al cierre de 2016. Cabe recordar que las cifras de 2016 incorporan la consolidación del efectivo y equivalentes de las divisiones de azúcar y bebidas junto con la caja de la Holding CULTIBA, mientras que las cifras de 2017 incorporan los siguientes asientos:

- Partiendo de Ps.472 millones de efectivo y equivalentes consolidados por la suma de GEPP + GAM + CULTIBA al 31 de marzo de 2017...
- ... se eliminan Ps.431 millones correspondientes a la desconsolidación del efectivo y equivalentes de GEPP
- ... se agregan Ps.3,629 millones correspondientes a las utilidades generadas por la venta del 11% de GEPP a valor justo de mercado¹

El 23 de abril de 2017 CULTIBA realizó la amortización al 100% de sus Certificados de Largo Plazo en el mercado mexicano, liquidando el saldo total de intereses y capital. También en Abril de 2017 la Compañía pagó deudas bancarias a nivel Holding, ambos pagos por un monto aproximado de Ps.1.9 billones. Dicho monto aparecerá disminuido de los actuales niveles de efectivo y equivalentes en el siguiente trimestre fiscal (2Q17).

Activos de Largo Plazo

Hacia el final del 1T17 la Compañía reportó Ps.18,675 millones en activos de largo plazo, en comparación con Ps.23,689 reportados al 31 de diciembre de 2016. Como se mencionó anteriormente, las cifras de 2016 consolidan las divisiones de azúcar y bebidas, mientras que los resultados al 1Q17 consideran los siguientes asientos contables:

- Partiendo de Ps.23,504 millones en activos de largo plazo totales consolidados por la suma de GEPP + GAM + CULTIBA al 31 de marzo de 2017...
- ... se eliminan Ps.17,986 millones correspondientes a la desconsolidación de los activos de largo plazo de GEPP
- ... se agregan Ps.13,157 millones por el reconocimiento del 40% de GEPP a valor justo de mercado – a través de la línea *Participación en Asociadas*

Deuda Financiera

La deuda financiera total de la Compañía al 31 de marzo de 2017 fue de Ps.3,591 millones, comparados con Ps.5,278 millones al 31 de diciembre de 2016. Las cifras de 2016 contienen la consolidación de las deudas de las divisiones de bebidas y azúcar junto con la de CULTIBA, mientras que las cifras de 2017 incorporan la reducción de Ps.2,310 millones correspondientes a la totalidad de las obligaciones financieras de GEPP. Adicionalmente, la

¹ Para este comunicado, se han agregado en la línea de Efectivo y Equivalentes, los Ps.3,639 millones correspondientes a la venta del 11% de GEPP. Debido a que la transacción culminó el 3 de abril de 2017, y por mandato de los auditores, CULTIBA ha registrado dicha cantidad en la línea de Cuentas por Cobrar para el Balance General del 1T17 reportado ante la Bolsa Mexicana de Valores, y moverá el monto a Efectivo y Equivalentes para el 2T17. Para el registro que se realice durante el 2T17 será necesario actualizar el tipo de cambio al cual fue calculado el monto de efectivo y equivalentes, mismo que para efectos de este comunicado utilizó el TC al 31 de marzo de 2017.

deuda total de CULTIBA hacia el final de 1T17 aún incluye el saldo correspondiente a préstamos bancarios de CULTIBA a nivel Holding y al programa de Certificados Bursátiles de Largo Plazo que fueron pagados en su totalidad el 23 de abril y cuya amortización se verá reflejada en los Estados Financieros del 2T17.

Como resultado del incremento en los niveles de efectivo y equivalentes que resultó del ejercicio de la opción por el 11% de GEPP, la Deuda Neta de CULTIBA ha quedado en niveles negativos con Ps.(75) millones registrados al 1T17.

La siguiente tabla muestra el nivel de endeudamiento total de cada una de las subsidiarias de CULTIBA así como un cálculo proforma de la deuda consolidada de la Compañía considerando el 40% de GEPP al 31 de marzo de 2017...

(Millones de Pesos)

	División Bebidas – Deuda Financiera Total			División Azúcar – Deuda Financiera Total			CULTIBA Consolidado – Deuda Financiera Proforma (con GEPP al 40%) ¹		
	Mar 31 2017	Dic 31 2016	Var.	Mar 31 2017	Dic 31 2016	Var.	Mar 31 2017	Dic 31 2016	Var.
Deuda CP	1,000	432	>100%	436	188	>100%	1,515	919	64.9%
Deuda LP	1,310	1,446	(9.5%)	854	1,000	(15%)	3,000	3,232	(7.2%)
D. Neta	1,878	1,591	18.0%	1,272	1,147	11%	4,301	3,953	8.8%

¹Incluye Certificados de Largo Plazo en el Mercado Mexicano lanzados por la Compañía Holding en Noviembre de 2013

CAPEX

Las inversiones de capital al 31 de marzo de 2017 fueron Ps.68.7 millones, comparadas con Ps.334.6 millones en 1T16. Las cifras de 2016 incluyen Ps.308 millones en inversiones de capital realizadas por la división de bebidas. Durante el primer trimestre de 2017 la división de bebidas invirtió Ps.423 millones continuando sus esfuerzos de innovación de portafolio, mantenimiento de activos operativos para la ruta-al-mercado, mejoras logísticas, y productividad de rutas.

COBERTURA DE ANALISTAS

BBVA Bancomer, Credit Suisse, GBM Grupo Bursátil Mexicano.

[Nota: Organización Cultiba, S.A.B. de C.V. (Cultiba) es cubierta por los analistas listados anteriormente. Le recordamos que cualquier opinión, estimado o proyección en relación al desempeño de Cultiba que sea publicado por analistas refleja su propio punto de vista, y por lo tanto no representa opiniones, estimados o proyecciones de Cultiba o su Administración. El que Cultiba pueda referirse a dichas opiniones no implica que esté de acuerdo con ellas o apruebe cualquier información, conclusión o recomendación que éstas contengan.]

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

La Administración de CULTIBA llevará a cabo una conferencia telefónica con la comunidad inversionista para discutir los resultados preliminares del primer trimestre de 2017. La conferencia se llevará a cabo el viernes 28 de abril de 2017 a las 11:00 a.m. hora de la Ciudad de México (12:00 p.m. ET). Para acceder a la llamada favor de marcar 001-800-514-6428 desde México, 1-888-256-9134 desde Estados Unidos, o bien 1-913-312-0374 desde otros países. Código de acceso: 2948251. La conferencia también será transmitida en vivo vía webcast y podrá accederse en el siguiente enlace: <http://public.viavid.com/player/index.php?id=123788>. El enlace al webcast también se encontrará disponible en el sitio web de la compañía www.cultiba.mx dentro de la sección de Relación con Inversionistas/Eventos y Presentaciones. Si no le es posible participar en vivo, la repetición de la conferencia estará disponible desde el 28 de abril de 2017 a las 2:00 p.m. (hora de la Ciudad de México) hasta el 5 de mayo de 2017 a las 10:59 p.m. (hora de la Ciudad de México). Para escuchar la repetición por favor marque: desde Estados Unidos: 1-844-512-2921; o desde otros países: 1-412-317-6671. El código de Acceso es: 2948251.

ACERCA DE CULTIBA

Organización Cultiba, S.A.B. de C.V. ("CULTIBA") es una compañía holding con participación del 40% en una de las embotelladoras líderes en México de bebidas carbonatadas y no carbonatadas, así como garrafrones de agua, la cual embotella y distribuye de manera exclusiva las marcas de PepsiCo en México, así como marcas propias y de terceros. La división de bebidas cuenta con 44 plantas de embotellado en México y es la única embotelladora con cobertura nacional de distribución. Asimismo, CULTIBA es compañía holding de un productor líder de azúcar que cuenta con 3 ingenios azucareros y un cuarto al 49% en la región noroeste y oeste del país. La Compañía está listada en la Bolsa Mexicana de Valores, en la cual cotiza bajo el símbolo CULTIBA. Para más información favor de visitar www.cultiba.mx.

SOBRE ESTE COMUNICADO

Este comunicado contiene información financiera sobre el futuro relativo de CULTIBA. Cualquier dato que no se refiera a datos históricos, incluyendo, pero no limitando a: aquellos relacionados con recursos contingentes, posición financiera, estrategia corporativa, planes y objetivos administrativos, operaciones futuras y sinergias, se consideran datos futuros sujetos a riesgos e incertidumbres. Dichos riesgos e incertidumbres pueden causar variaciones materiales con respecto a los estimados o planes descritos en este documento. Asimismo, la descripción de eventos y estados financieros futuros está basada en supuestos con respecto a las operaciones presentes y futuras, estrategias, y el entorno dentro del cual la Compañía espera operar en el futuro. Estos supuestos aplican sólo hasta el momento en que se realice este comunicado, la Compañía no acepta responsabilidad alguna por variaciones en los datos de esta presentación, sus actualizaciones, o revisiones.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

México

Organización Cultiba

Diana González

Relación con Inversionistas

+52 (55)-5201-1900

dgonzalez@gamsa.com.mx

ORGANIZACION CULTIBA, S.A.B. de C.V. ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS (Proforma/No Auditados)
Preparados de manera Proforma consolidando el 40% del negocio de bebidas

(Millones de Pesos)	Primer Trimestre Terminado		
	Mar 31, 2017	Mar 31, 2016*	Cambio %
Ventas Netas ¹	4,931	4,166	18.4%
Costo de Ventas ¹	3,247	2,588	25.5%
Utilidad Bruta	1,684	1,578	6.7%
Gastos de Administración y Venta	1,485	1,437	3.3%
Utilidad de Operación	199	141	41.4%
Otros Ingresos (Gastos)	1	2	(69%)
Resultado integral del financiamiento (beneficio)	76	43	79%
Participación en resultados de las asociadas	55	(24)	NM
Utilidad antes de impuestos	178	76	>100%
Impuestos / (beneficio fiscal)	5	80	(94%)
Utilidad (pérdida) neta	173	(4)	NM
EBITDA²	545	422	29.3%
Margen EBITDA	11.1%	10.1%	93 pb

¹Con objeto de dar mayor transparencia y comparabilidad a los resultados de la Compañía, los estados financieros trimestrales y acumulados preliminares reportan ventas y costo de ventas sin considerar los ingresos y costos generados por el impuesto especial a bebidas azucaradas (IEPS). ²EBITDA = Utilidad antes de: (1) Depreciación & amortización, (2) Costo integral de financiamiento, (3) Impuestos.

ORGANIZACION CULTIBA, S.A.B. de C.V. HOJAS DE BALANCE (No auditados*)

Preparados con fines informativos – consideran efectos de desconsolidación del negocio de bebidas

(Millones de Pesos)	Mar – 2017 (post- desconsolidación de GEPP)	Mar 2017 (efectos de desconsolidación + venta y revaluación GEPP)	Mar 2017 (antes de desconsolidar GEPP)	Dec – 2016**
Activo Circulante				
Efectivo y equivalentes	3,670	3,198	472	370
Clientes	209	(3,054)	3,263	2,517
Otras cuentas por cobrar	548	(1,147)	1,695	2,997
Inventarios	1,560	(1,906)	3,466	2,016
Gastos pre-pagados	82	(265)	347	425
Otros activos	67	-	67	91
Total Activo Circulante	6,136	(3,174)	9,310	8,416
Cuentas por cobrar	57	-	57	49
Participación en asociadas	13,669	13,157	512	458
Propiedad, planta y equipo	3,910	(11,489)	15,399	15,562
Activos intangibles	990	(4,806)	5,796	5,802
Otros activos	49	(1,691)	1,740	1,818
Total Activo de Largo Plazo	18,675	(4,829)	23,504	23,689
TOTAL ACTIVO	24,811	(8,003)	32,814	32,105
Pasivo y Capital				
Pasivo Circulante				
Préstamos bancarios	1,115	(1,000)	2,115	1,178
Proveedores	1,290	(3,681)	4,971	4,343
Otros pasivos corto plazo	568	(2,194)	2,762	3,641
Total Pasivo Circulante	2,973	(6,875)	9,848	9,162
Deuda a largo plazo	2,476	(1,310)	3,786	4,100
Impuestos diferidos y otros	446	(518)	964	629
Beneficios a empleados	336	(949)	1,285	1,246
Total Pasivo de Largo Plazo	3,258	(2,777)	6,035	5,975
TOTAL PASIVO	6,231	(9,652)	15,883	15,137
CAPITAL	18,580	1,649	16,931	16,968
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	24,811	(8,003)	32,814	32,105

*2016 muestra datos auditados